



Poznámka: Zveřejněna je pouze upravená verze dokumentu z důvodu dodržení přiměřenosti rozsahu zveřejňovaných osobních údajů podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů v platném znění. Osobní údaje jsou v souladu s § 16, § 17 a § 95 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích v platném znění.

bod jednání číslo

9

Příspěvek do 11. schůze Rady města Kuřimi konané dne 04.05.2016

Žádost o schválení Smlouvy o reklamní spolupráci

Obsah materiálu: Důvodová zpráva
 A - smlouva o reklamě

Materiál předkládá: Mgr. Ing. Drago Sukalovský - Starosta

Materiál zpracoval: Věra Štěpánová

Důvodová zpráva:

Předkládám RM návrh smlouvy o reklamní spolupráci se společností PERROS Communication s.r.o z Hradce Králové.

Společnost oslovila kulturní oddělení knihovny s nabídkou provozování filmové reklamy před promítáním filmů v rámci Letního kina na nádvoří kuřimského zámku. Jedná se o smlouvu rámcovou, která bude podkladem pro dílčí smlouvy (měsíční) a následnou fakturaci zadavateli.

Poskytovatel má právo odmítnout jakoukoliv formu reklamy zadavatele (klienta zadavatele) v případě, že její obsah nebo význam odporuje právním předpisům.

Trvání smlouvy: 1 rok od podpisu oběma smluvními stranami.

Zajištění podmínek ze strany poskytovatele: Jiří Brabec, Aleš Mařa.

Návrh na usnesení:

RM s c h v a l u j e Smlouvu o reklamní spolupráci se společností PERROS Communication s.r.o., sídlem Havlíčkova 400/12, 500 02 Hradec Králové, IČ 02720663, na dobu jednoho roku.

Termín plnění: 31. 5. 2017 (MKK)

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

Níže uvedeného dne, měsíce a roku byla mezi smluvními stranami

PERROS Communication s.r.o.

identifikační číslo 02720663

sídlem Havlíčkova 400/12, 500 02 Hradec Králové

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, sp. zn. C 33335

jednající Romanem Vrbackým, jednatelem

na straně jedné jako zadavatel

(dále jen „**zadavatel**“)

a

Město Kuřim

identifikační číslo 00281964

sídlem Jungmannova 968/75, 664 34 Kuřim

zastoupené Mgr. Ing. Dragem Sukalovským, starostou města

na straně jedné jako poskytovatel

(dále jen „**poskytovatel**“)

uzavřena podle právního řádu České republiky,
podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tato

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

(dále jen „*smlouva*“)

Zadavatel a poskytovatel budou pro účely této smlouvy rovněž společně označováni
jako „*smluvní strany*“ nebo „*účastníci smlouvy*“.

I.

Preamble

Smluvní strany shodně prohlašují, že tuto Smlouvu o reklamní spolupráci uzavírají jako smlouvu rámcovou, a to za účelem zajištění realizace reklamy klientů zadavatele v kinech provozovaných poskytovatelem nebo v kinech, v nichž je poskytovatel oprávněn zajistit plnění dle této smlouvy, podle jednotlivých dílčích smluv (akceptovaných objednávek) uzavřených v souladu s touto smlouvou.

II.

Předmět smlouvy

1/ Uskutečňování reklamy klientů zadavatele dle této smlouvy bude realizováno poskytovatelem na základě dílčích smluv uzavíraných na základě a za podmínek této rámcové smlouvy (dále jen jako

„dílčí smlouvy“). V případě jakéhokoliv rozporu mezi touto smlouvou a speciální dílčí smlouvou má přednost dílčí smlouva.

2/ Dílčí smlouvy budou uzavírány tak, že zadavatel vyhotoví a doručí poskytovateli písemný návrh smlouvy o reklamě, tedy objednávku (dále jen „objednávka“), ve které specifikuje předmět navrhované dílčí smlouvy, tj. předmět reklamy, cenu reklamy, termín plnění a určí eventuální další specifikaci navrhované reklamní spolupráce. Cena příslušné reklamy pak bude stanovena v souladu s ceníkem poskytovatele, jenž je přílohou této smlouvy, eventuálně dohodou stran.

3/ Poskytovatel či oprávněný pracovník poskytovatele objednávku zadavatele uskutečněnou podle čl. II. odst. 3/ této smlouvy akceptuje tím, že ji podepíše a doručí zpět zadavateli. Pro účely doručení akceptované objednávky pak smluvní strany výslovně sjednávají, že postačí, pokud poskytovatel objednávku opatří podpisem a kopií této objednávky v elektronické podobě (scan) doručí zadavateli prostřednictvím elektronické pošty (emailu).

4/ Poskytovatel zajistí odvysílání reklamních filmových spotů klientů zadavatele v kinech specifikovaných v příslušných dílčích smlouvách (vybraných z platné nabídky poskytovatele), v délce a rozsahu, specifikovaných v jednotlivých dílčích smlouvách (dále také jen „on-screen reklama“). Pokud není v příslušné dílčí smlouvě stanoveno jinak, sjednaný rozsah plnění dle dílčích smluv nezahrnuje reklamu v rámci slavnostních premiér nebo jiných akcí mimo standardní program příslušných kin. Poskytovatel dále v souladu s příslušnými dílčími smlouvami zajistí v příslušných kinech realizaci propagace klientů zadavatele mimo plátno (dále také jen „off-screen reklama“). Veškerá propagace klientů zadavatele se řídí a musí být v souladu s příslušnou právní legislativou a obecně akceptovanými etickými normami.

III.

Práva a povinnosti zadavatele

1/ Zadavatel je povinen oproti plnění poskytovatele uhradit poskytovateli cenu sjednanou v příslušné dílčí smlouvě. Zadavatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou potřebnou součinnost, včetně dodání spotu klienta nebo podkladů pro přepis spotu klienta dle technických specifikací, nebo jiných materiálů či podkladů potřebných pro realizaci reklamy klientů zadavatele, k datu určenému v dílčí smlouvě nebo písemným sdělením poskytovatele, doručeným zadavateli spolu s akceptací objednávky. Nebude-li v příslušné dílčí smlouvě uvedeno jinak, činí lhůta pro dodání příslušných nezbytných materiálů 5 pracovních dnů před zahájením příslušné reklamní akce.

2/ U propagace mimo plátno (off-screen reklama) zajišťuje a hradí veškerou výrobu, dopravu, instalaci a reinstalaci reklamních materiálů zadavatel, pokud nedojde mezi smluvními stranami k jiné dohodě.

IV.

Práva a povinnosti poskytovatele

1/ Poskytovatel je povinen zajistit zadavateli řádné plnění této smlouvy podle jejího článku II. V případě, že není možno zajistit plnění v rozsahu požadovaném v příslušné dílčí smlouvě z důvodů, které jsou mimo kontrolu poskytovatele, se tento zavazuje nabídnout zadavateli plnění v jiném kině nebo poskytnout plnění později, dle dohody se zadavatelem. Pokud nedojde ze strany poskytovatele k řádnému a včasnému poskytnutí plnění dle příslušné dílčí smlouvy, poskytovatel se zavazuje účtovat zadavateli pouze alikvótní část ceny, případně realizovat náhradu plnění dle dohody se zadavatelem. Poskytovatel je povinen zajistit zadavateli veškerou potřebnou nezbytnou součinnost, a to v termínech dohodnutých oběma stranami.

V.

Platební podmínky

1/ Za plnění poskytnuté dle této smlouvy je zadavatel povinen zaplatit cenu stanovenou v jednotlivých dílčích smlouvách.

2/ Příslušné faktury za zajištění on-screen reklamy budou vystavovány po konci příslušné reklamní kampaně dle příslušné dílčí smlouvy. Pokud bude on screen reklama trvat po dobu více kalendářních měsíců, v každém příslušném měsíci může být vystavena faktura na poměrnou část celkové ceny (podle rozsahu reklamy poskytnuté v příslušném kalendářním měsíci), vždy nejpozději k poslednímu dni v příslušném kalendářním měsíci. Tento den bude považován za datum uskutečnění zdanitelného plnění z hlediska zákona o dani z přidané hodnoty. Takové faktury budou splatné do 14 dní od jejich doručení.

3/ Příslušné faktury za zajištění off-screen reklamy budou vystavovány za každé dílčí plnění dle příslušné dílčí smlouvy a poskytovatel je vystaví k poslednímu dni reklamních aktivit v každém kalendářním měsíci. Pokud bude off screen reklama trvat po dobu více kalendářních měsíců, v každém příslušném měsíci může být vystavena faktura na poměrnou část celkové ceny (podle rozsahu reklamy poskytnuté v příslušném kalendářním měsíci), vždy nejpozději k poslednímu dni v příslušném kalendářním měsíci. Tento den bude považován za datum uskutečnění zdanitelného plnění z hlediska zákona o dani z přidané hodnoty. Takové faktury budou splatné do 14 dní od jejich doručení.

4/ Zadavatel se dále zavazuje, že za neuhrazené faktury, neuhrazené po dobu delší než 20 dní po datu jejich splatnosti, uhradí poskytovateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky jdoucí za každý den prodlení až do úplného zaplacení faktury.

VI. Reklamní materiály

1/ Jakékoliv materiály dodané poskytovateli zadavatelem budou navraceny zadavateli, eventuálně s nimi bude naloženo jinak podle instrukcí doručených poskytovateli společně s těmito materiály.

2/ Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout jakoukoliv formu reklamy zadavatele (klienta zadavatele) v případě, že její obsah nebo význam odporuje-li právním předpisům.

VII. Výpověď smlouvy

1/ Smluvní strany se dohodly, že kterákoli ze stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně, a to s dvouměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně. Doručení výpovědi této smlouvy druhé smluvní straně nemá vliv na realizaci doposud uzavřených smluv dílčích, jejichž plnění bude stranami uskutečněno tak, jak bylo ujednáno dílčí smlouvou.

IX. Vyšší moc

1/ Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinností stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobené mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na její vůli ve smyslu § 2913 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Trvání smlouvy

1/ Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu a uzavírá se na dobu určitou, a to na dobu jednoho roku ode dne podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Uplynutí sjednané doby trvání této smlouvy nemá vliv na realizaci doposud uzavřených smluv dílčích, jejichž plnění bude stranami uskutečněno tak, jak bylo ujednáno dílčí smlouvou.

XIII. Závěrečná ujednání

- 1/ Smluvní strany se zavazují uchovat v tajnosti a nezneužít ve svůj prospěch či ve prospěch jiné osoby veškeré informace zmíněné v této smlouvě.
- 2/ Právní vztahy upravené v této smlouvě se řídí zákony a předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3/ Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom stejnopisu.
- 4/ Smluvní strany po přečtení smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva byla podepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána pod jakýmkoliv nátlakem, v tísní a ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

V dne

.....
zadavatel
PERROS Communication s.r.o.
Roman Vrbacký, jednatel

.....
poskytovatel
Město Kuřim
Mgr.Ing Drago Sukalovský, starosta

Příloha č.1.

Ceník poskytovatele

| Délka spotu | Cena za diváka v Kč/ Představení |
|-------------|----------------------------------|
| 10 | 0,3 |
| 20 | 0,6 |
| 30 | 1 |
| 40 | 1,2 |
| 50 | 1,5 |